



E-BOOK

Este libro es una introducción al negocio del comercio en línea, específicamente al comercio de divisas (que es el instrumento negociado más popular). Sin embargo, ya sea que opere con CFD y su instrumento particular de elección sean índices, materias primas o acciones. Usted, como comerciante, deberá decidir el método o estilo de negociación que más le convenga. Existen conceptos, reglas y pautas específicos que deben entenderse para garantizar que construya una base sólida para su negocio comercial. Cada comerciante individual es único, hasta cierto punto. La singularidad de cada comerciante radica en el hecho de que tratamos con dinero en todos los aspectos del negocio: el efectivo es nuestro activo y el saldo de nuestra cuenta cambia continuamente. Si bien todo negocio convencional tiene fluctuaciones en el flujo de caja, en nuestro negocio estos cambios se ven afectados por operaciones ganadoras y perdedoras que siempre son inmediatas y tienen un efecto marcado en nuestro estado emocional y psicológico. Hay tres elementos del proceso de negociación y cada operador debe alcanzar un nivel aceptable de competencia en cada una de estas disciplinas para alcanzar el objetivo de operar de manera independiente y con confianza. La mayoría de los comerciantes desarrollan un método de negociación, una estrategia para reconocer posibles configuraciones comerciales y luego usan sus herramientas para implementar su estrategia. Este análisis debe incluir principios de administración del dinero que determinarán la viabilidad y el potencial riesgo/recompensa para cada operación. Mantenga un diario comercial que sea un registro de todos los aspectos del comercio. Poner todo junto y estar listo es cuando estás psicológicamente consciente, confiado y cómodo en tu negocio. Sea paciente y humilde al comenzar su nuevo negocio.

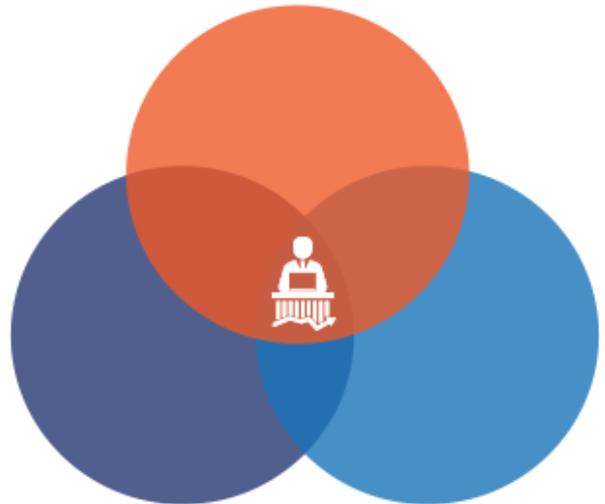
JUNTAR TODO Y ESTAR PREPARADO

- Gestión del dinero
- Psicología del trading
- Juntar todo

■ **Método (sistema de negociación)**

■ **Riesgo (gestión de capital)**

■ **Riesgo (gestión de capital)**



El objetivo de una negociación exitosa es generar rendimientos rentables consistentes. El conocimiento y la confianza pueden ser los componentes de una base sólida. Sin embargo, ciertamente un buen comerciante necesita más que estos. Para convertirse en un comerciante independiente, debe poder tomar decisiones comerciales informadas y calculadas con precisión.

ADVERTENCIA DE RIESGO

Los CFD son instrumentos complejos y conllevan un alto riesgo de perder dinero rápidamente debido al apalancamiento. Varias cuentas de inversores minoristas pierden dinero al negociar CFD con este proveedor. Debe considerar si comprende cómo funcionan los CFD y si puede permitirse asumir el alto riesgo de perder su dinero. Debido a esto, los CFD pueden no ser la inversión ideal para todos. La alta tasa de apalancamiento disponible para los operadores de CFD puede funcionar a su favor o en su contra. Solo debe invertir dinero que pueda permitirse perder. Los CFD son activos financieros apalancados intrincados. La negociación de CFD basados en Forex, materias primas, índices y acciones, o cualquier otro instrumento subyacente de la Compañía, implica un alto grado de riesgo y puede llevar a la pérdida de su inversión. Antes de involucrarse en el comercio, considere sus objetivos financieros, sus habilidades y evalúe los posibles

riesgos asociados con el comercio de los Productos de la Compañía. Los activos derivados como los CFD y los posibles instrumentos de otros mercados pueden presentar una volatilidad extrema. Los CFD pueden cambiar el precio rápidamente y pueden representar cambios en las condiciones del mercado que resultan de sucesos imprevisibles.

Ninguno de estos hechos puede ser manipulado por usted o FXORO Global. Es mejor consultar con un asesor financiero autorizado. FXORO Global no ofrece a sus clientes asesoramiento financiero y la información proporcionada en este documento está destinada únicamente a fines de marketing. El rendimiento pasado no es un indicador de resultados futuros. Asegúrate de leer el ["Advertencia de riesgo"](#) para obtener una imagen clara de los riesgos inherentes a los productos comerciales de la empresa.

ANTES DE EMPEZAR

El comercio no es un juego de adivinanzas ni una apuesta, es un negocio en el que los comerciantes tienen oportunidades de triunfar si tienen la información, el conocimiento, la comprensión y el conjunto de habilidades adecuados. Por supuesto, siempre existe la posibilidad de perder en lugar de beneficiarse. El comercio en línea es un negocio en el que un comerciante necesita información, ética laboral, diligencia y disciplina.

Ciertamente, no se necesita un "regalo" natural para tener éxito en el comercio en línea. Así como un médico no nace con la capacidad de diagnosticar pacientes, un comerciante no nace con la capacidad de realizar operaciones ganadoras. Algunos comerciantes deben aprender, mientras que otros no. Los operadores técnicos podrían, entre otras cosas, aprender a mirar un gráfico y saber lo que significa, estudiar el movimiento de precios pasado para predecir precios futuros, observar cualquier conjunto de rastreadores de precios conocidos como velas e identificar el patrón, planificar una estrategia calculada y saber cuándo y cómo

utilizarlo y, por supuesto, practicar la gestión de riesgos. El comercio es una habilidad que se aprende. La capacitación adecuada, las tácticas practicadas y el autocontrol y la educación pueden ser herramientas utilizadas por los comerciantes. Este libro contiene información sobre el comercio que los traders pueden leer. No se considerará que este libro presenta un material absoluto y completo sobre negociación. Los comerciantes encontrarán recursos adicionales para obtener una comprensión general de la industria y los mercados comerciales.

Nada en este material garantiza ni promete un comercio exitoso y rentable ni representa la opinión / percepción y los principios de FXORO Global.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN AL MERCADO CAMBIARIO	6
	CÓMO FUNCIONA EL COMERCIO DE DIVISAS?	7
	¿CÓMO SE MUEVEN LAS DIVISAS?	8
	¿DÓNDE ENTRAN LOS COMERCIANTES?	8
	¿CÓMO MEDIMOS EL MOVIMIENTO?	9
2.	NEGOCIACIÓN FUNDAMENTAL FRENTE A TÉCNICA	10
4.	TENDENCIAS	18
5.	SOPORTE Y RESISTENCIA	21
6.	ESTRATEGIAS COMERCIALES	23
7.	PLAZOS DE TIEMPO	28
8.	INDICADORES TÉCNICOS	30
9.	ADMINISTRACIÓN DEL DINERO	34
	COMPRENDER EL CONCEPTO DE MIEDO Y CODICIA	35
	PERDER ES PARTE DEL TRADING	35
10.	PSICOLOGÍA DEL COMERCIO	37
11.	SU PLAN COMERCIAL	39

1. INTRODUCCIÓN AL MERCADO CAMBIARIO

El mercado de divisas NO es un mercado físico. El mercado de divisas se refiere a los bancos de todo el mundo que realizan transacciones interbancarias de divisas entre sí. Estas transacciones se registran, lo que da como resultado que los operadores tengan acceso a la acción del precio en vivo en tiempo real las 24 horas del día, 5,5 días a la semana. Hay 3 sesiones de negociación dentro de cada día de negociación de 24 horas:

SESIÓN	HORAS ACTIVAS	DE
Asiatico	10:00 pm GMT – 8:00 am GMT	Esta sesión suele ser la más lenta (menos activa) de las 3 regiones. Es la primera sesión y comienza el día de negociación.
Europeo	8:00 am GMT – 4:00 pm GMT	Esta es la segunda sesión. Está vagamente ligado a las horas de trabajo en Londres, Reino Unido
Norteamericano	1:00 pm GMT – 9:00 PM GMT	También conocida como la sesión de EE. UU., Esta sesión es la última de las tres y se basa en el horario bancario de la ciudad de Nueva York.

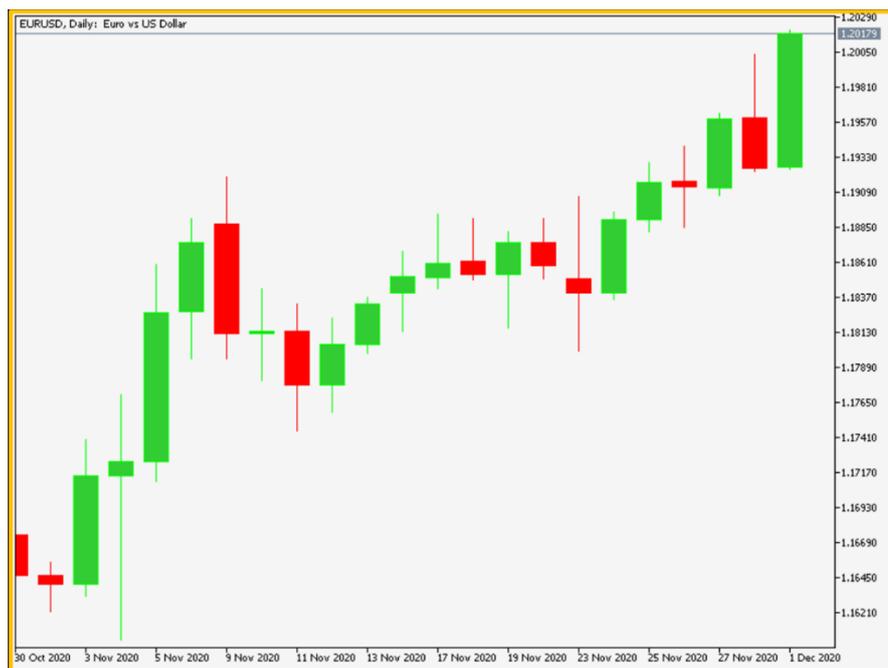
Cada sesión se refiere a un lugar específico y su horario de trabajo. La relevancia es que ciertas monedas fluctuarán de acuerdo con ciertas regiones; los momentos de mayor actividad son generalmente al inicio de cada sesión; los bancos abren, se publican noticias y datos y se inicia el negocio. El horario de mayor actividad suele ser a la 1:00 pm GMT cuando comienza la sesión en EE. UU., Hasta las 4:00 pm GMT cuando termina la sesión europea. Esta superposición de 3 horas se conoce como las "horas de energía" y generalmente es muy activa y es el momento de mayor actividad dentro del día de negociación de 24 horas.

CÓMO FUNCIONA EL COMERCIO DE DIVISAS?

No podemos negociar una divisa por sí solos, como lo haríamos con una acción. Siempre se negocia en pares, una divisa contra otra, por ejemplo. EUR / USD negociaría el euro frente al USD, es decir, el valor de las 2 monedas en relación entre sí. ¿Cuántos USD se necesitarían para comprar un euro?

Cada operación implica la compra de una divisa y la venta de otra, por ejemplo: EUR / USD a un precio de 1,1850 significa que la compra de 1 euro costará USD \$ 1,1850. En este ejemplo, estamos negociando con el euro.

EUR/USD DIARIO



Siguiendo con el ejemplo anterior, el operador tiene la opción de comprar euro (lo que significa que estamos vendiendo USD) esperando que el precio del euro suba, lo que significa que costará más dólares estadounidenses comprar un euro. O vender euros (que significa comprar USD) y esperar que el precio baje, lo que cuesta menos dólares estadounidenses para comprar un euro.

¿CÓMO SE MUEVEN LAS DIVISAS?

¿Qué hace que las monedas se muevan, suban o bajen de valor? Son las fuerzas de la oferta y la demanda las que gobiernan la dirección del movimiento. Siempre habrá oferta y demanda en el mercado de divisas. La dirección del mercado depende de si domina la oferta o la demanda. Es decir, ¿hay más compradores o vendedores?

¿DÓNDE ENTRAN LOS COMERCIANTES?

Como comerciante, estamos eligiendo una dirección:

- **Arriba o abajo** = aumentar o disminuir el precio = comprar o vender
- **Arriba** = comprar
- **Abajo** = vender

Por ejemplo, si está negociando EUR / USD, comprar significaría que está comprando euros, ya que el euro es la moneda base. La primera divisa que figura en un par de divisas es siempre la divisa base. Entonces, el movimiento de precios muestra cuántos dólares estadounidenses cuesta comprar un euro. Por el contrario, si estuviera vendiendo, esto significaría que estaba vendiendo euros.

Se hará dinero cuando escojamos la dirección correcta y, por supuesto, se perderá dinero si escogemos la dirección equivocada. La cantidad de dinero ganado / perdido depende del diferencial entre dónde ingresamos al mercado y dónde salimos y no tiene nada que ver con el valor de la moneda. Se ganaría o perdería la misma cantidad de dinero entre 1,1850 y 1,1880 que entre 1,1950 y 1980.

El mismo diferencial de 30 pips, desde la entrada hasta la salida, 1980. Además, tenga en cuenta que se trata de un mercado bidireccional. Esto significa que puede ganar o perder la misma cantidad de dinero si espera que el EUR / USD (o cualquier otro par de divisas) suba o baje.

¿CÓMO MEDIMOS EL MOVIMIENTO?

Medimos el movimiento del precio en pips. Los pips son la forma en que medimos el movimiento, independientemente de la dirección. Cada pip tiene un valor en dólares.

Generalmente, hay 100 pips en un centavo, por lo que cada pip es una centésima de un centavo. (Esto excluye el Yen). Si una moneda se mueve 10 pips, ganar dinero no depende de si la moneda ha ganado o perdido los 10 pips.

Depende de si el comerciante eligió la dirección correcta. El comerciante realiza una operación al tomar una decisión / elección sobre en qué dirección o dirección cree que se moverá el par de divisas. Por ejemplo, cierra una operación en función de cuándo siente que el par de divisas ha alcanzado su punto máximo en la dirección que eligió

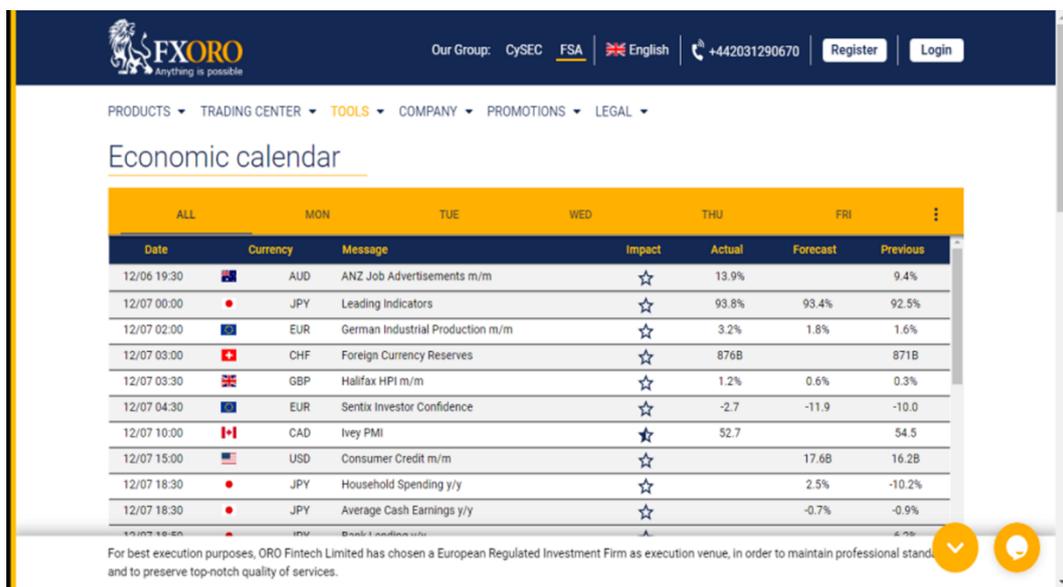
2. NEGOCIACIÓN FUNDAMENTAL FRENTE A TÉCNICA

¿Cuál es la diferencia?

Los técnicos nos dan el cuándo, los fundamentos nos dan el por qué.

El análisis fundamental se refiere al método que utilizan los operadores para evaluar los factores que afectan e influyen en el mercado y decidir si existe una oportunidad comercial en consecuencia. Independientemente del instrumento que se esté negociando, el objetivo es averiguar la razón por la que el instrumento se cotiza a un precio en particular y, en base a la información disponible, predecir si el precio subirá o bajará. ¿Es el precio actual un valor razonable del instrumento? Los operadores de forex fundamentales considerarán factores como las tasas de interés, las estadísticas de empleo, el crecimiento económico y los eventos geopolíticos. Los operadores de acciones analizarán una industria en particular, una empresa individual y datos relevantes para determinar si un precio está sobrevalorado o infravalorado y luego predecir un valor futuro basado en la información disponible. Al creer que los precios pueden no reflejar toda la información aprendida, el comerciante fundamental busca beneficiarse de las discrepancias de precios percibidas. La fuente principal del análisis fundamental son los datos relacionados con el instrumento y los comentarios relacionados con estos datos; en resumen, "¿por qué se mueve el mercado y cómo puedo beneficiarme de él?" El factor individual más importante que debe entenderse es que una gran parte del análisis fundamental es subjetivo y las opiniones formadas en base a datos reales pueden diferir, y serán diferentes, dependiendo de las opiniones del analista.

A continuación se muestra un ejemplo de calendario económico, una de las herramientas utilizadas en el análisis fundamental:



The screenshot shows the FXORO Economic Calendar interface. At the top, there is a navigation bar with the FXORO logo, contact information, and a language selector set to English. Below the navigation bar, there are several menu items: PRODUCTS, TRADING CENTER, TOOLS, COMPANY, PROMOTIONS, and LEGAL. The main heading is "Economic calendar". Below this, there is a table with columns for Date, Currency, Message, Impact, Actual, Forecast, and Previous. The table lists various economic events such as ANZ Job Advertisements, Leading Indicators, German Industrial Production, Foreign Currency Reserves, Halifax HPI, Sentix Investor Confidence, Ivey PMI, Consumer Credit, Household Spending, and Average Cash Earnings. Each event is accompanied by a star icon indicating its impact.

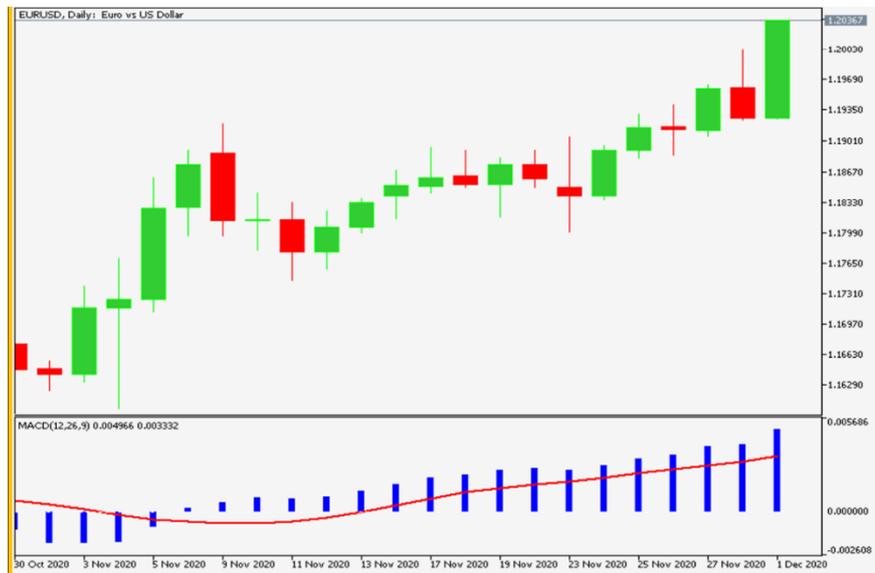
Date	Currency	Message	Impact	Actual	Forecast	Previous
12/06 19:30	AUD	ANZ Job Advertisements m/m	☆	13.9%		9.4%
12/07 00:00	JPY	Leading Indicators	☆☆	93.8%	93.4%	92.5%
12/07 02:00	EUR	German Industrial Production m/m	☆	3.2%	1.8%	1.6%
12/07 03:00	CHF	Foreign Currency Reserves	☆☆	876B		871B
12/07 03:30	GBP	Halifax HPI m/m	☆	1.2%	0.6%	0.3%
12/07 04:30	EUR	Sentix Investor Confidence	☆☆	-2.7	-11.9	-10.0
12/07 10:00	CAD	Ivey PMI	☆☆	52.7		54.5
12/07 15:00	USD	Consumer Credit m/m	☆☆		17.6B	16.2B
12/07 18:30	JPY	Household Spending y/y	☆☆		2.5%	-10.2%
12/07 18:30	JPY	Average Cash Earnings y/y	☆☆		-0.7%	-0.9%

El análisis técnico es el estudio del movimiento de precios y se basa en un supuesto de patrón y previsibilidad. El precio de cualquier instrumento no es subjetivo de ninguna manera y no implica ningún sentimiento o emoción personal. Aquí el comerciante aprenderá a utilizar indicadores técnicos como análisis de gráficos, análisis de velas y patrones de gráficos para predecir cambios de precios basados en tendencias. La razón fundamental es que "la historia se repite", la gente siempre ha repetido y siempre repetirá sus patrones de comportamiento y es por esta razón que el comerciante utilizará el análisis técnico para ver cómo se alcanzó un precio en particular, y luego usará el mismo El análisis predice un cambio de precio futuro. El comercio técnico ha crecido enormemente en el mercado Forex y es utilizado por traders de todos los niveles, por una muy buena razón: se puede aprender, practicar y aplicar en un período de tiempo relativamente corto. Los operadores de acciones también prefieren a menudo utilizar el análisis técnico, ya que esto nivela el campo de juego y todos tienen el mismo acceso a la misma información.

A continuación se muestra un ejemplo del tipo de gráficos de velas que utilizan nuestros traders para operar técnicamente. Hemos elegido una configuración de indicador MACD y ATR (rango verdadero promedio) como ejemplos, pero

tenemos una variedad de otros indicadores técnicos disponibles y capacitación sobre cómo usar y beneficiar de cada uno.

MACD (MEDIA MOVIL CONVERGENCIA DIVERGENCIA)



ATR (PROMEDIA DE RANGO REAL)



Entonces, ¿cómo se elige si comerciar técnica o fundamentalmente? ¿Cual es mejor? La respuesta simple es que ambos métodos funcionan y no hay un método que funcione al 100% todo el tiempo. Depende de la discreción de cada comerciante decidir qué método o si se utilizará una combinación de ambos. Este

curso se enfocará más en el comercio técnico, para una comprensión profunda de cómo se mueve el mercado.

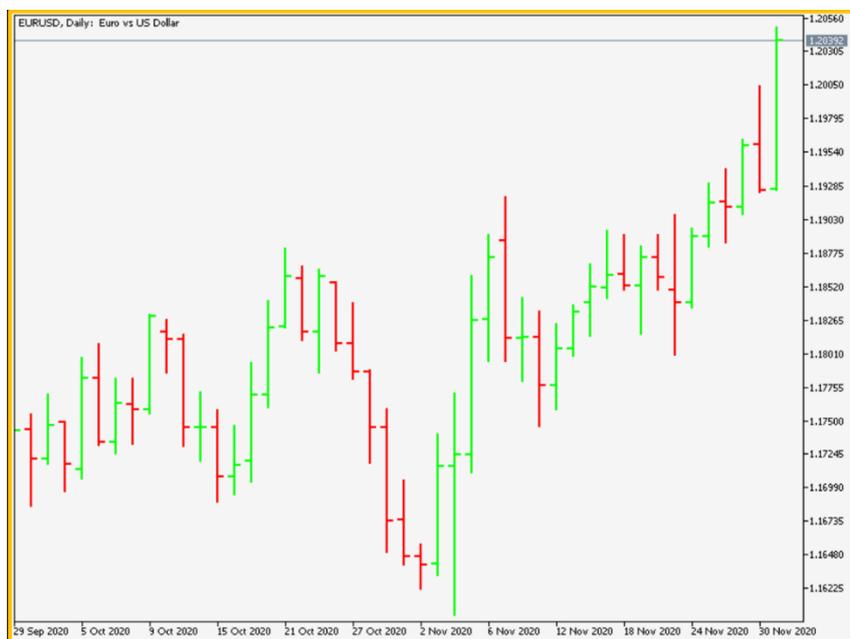
3. LEER GRÁFICOS DE VELAS

Los gráficos son una visualización gráfica de la acción del precio. Aprender a leer un gráfico es la base del análisis técnico.

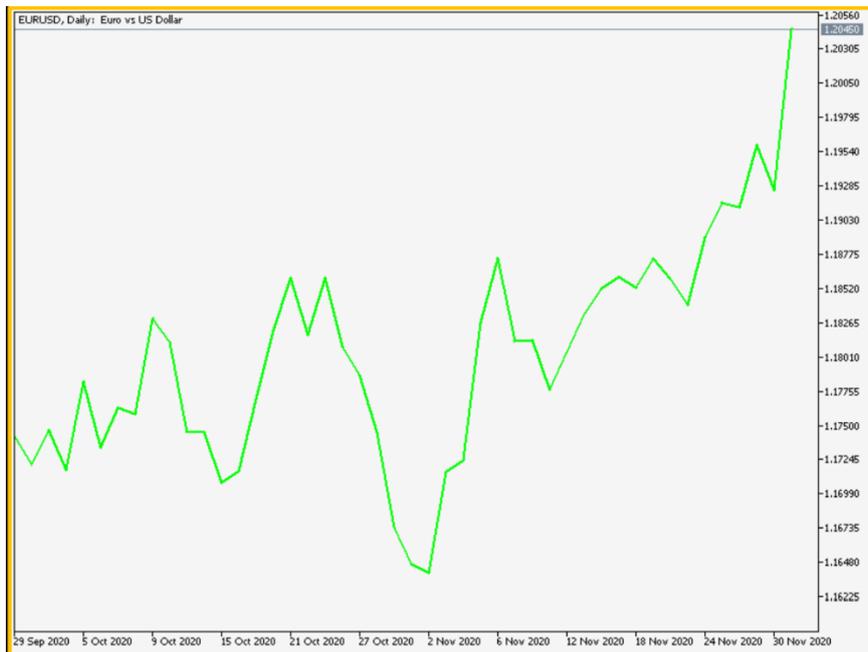
La base para leer los gráficos es que muestran información técnica de los operadores para decidir qué instrumento (par de divisas, materias primas, etc.) negociar y cuándo entrar y salir de las operaciones; Desarrollar una estrategia comercial.

A los operadores técnicos les preocupa el precio y el movimiento de precios, que se refleja en los gráficos. Aunque existen diferentes tipos de gráficos (barras, líneas, etc.), las velas son las más utilizadas en el comercio de divisas.

GRÁFICAS DE BARRAS



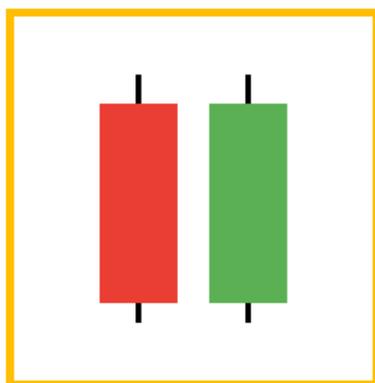
GRÁFICOS DE LÍNEAS



La forma en que un comerciante decide entrar y salir de las operaciones se basa en patrones, llamados tendencias. En un momento dado, cada instrumento tiene un precio determinado.

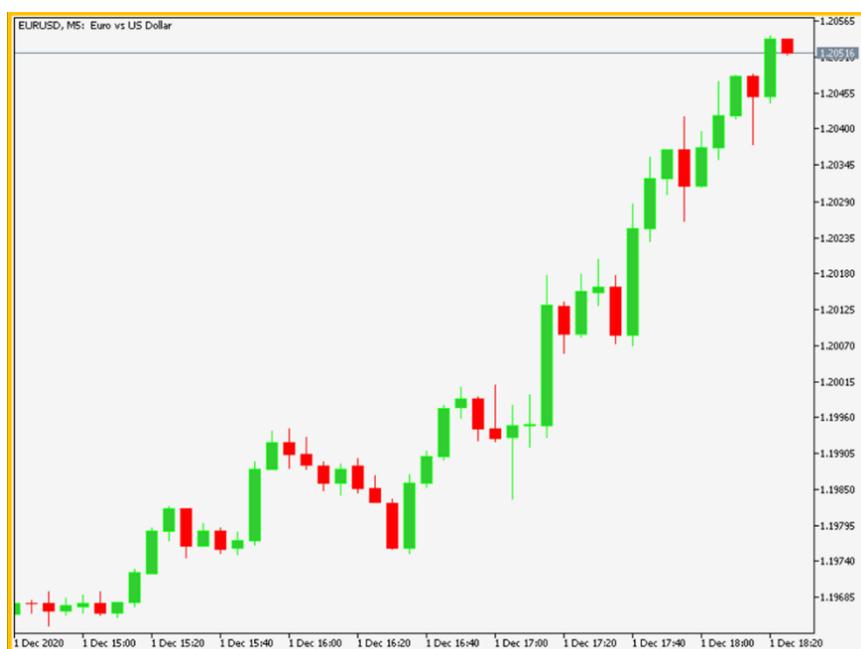
Al mirar un gráfico, estamos viendo el precio durante un período de tiempo específico. Vemos cuál es el precio en relación con este período de tiempo que estamos mirando y podemos ver visualmente cómo llegó a ser el precio. Entonces, estamos mirando el historial del precio durante un período de tiempo y observando cómo se mueve el precio.

Esencialmente, los gráficos ilustran el movimiento y la fluctuación constantes del precio para que el operador pueda visualizar la fluctuación, en lugar de simplemente leer o escuchar el precio en un contexto aislado. Los gráficos de velas muestran el movimiento del precio usando una serie de velas una al lado de la otra (formas rectangulares verticales con una línea o “mecha” en el centro). El cuerpo de la vela es la diferencia de precio entre el precio de apertura y el precio de cierre. El precio alto o bajo se muestra como la mecha (línea delgada) en la parte superior o inferior del cuerpo.



La vela más cercana al lado derecho del gráfico indica el precio actual, el que se mueve "ahora". El precio de apertura indica el precio al inicio del período de tiempo (puede elegir 5 minutos, 30 minutos, 1 hora, 1 día, etc.) y el precio de cierre indica el precio actual. En velas anteriores, el cierre indica el precio al final del período de tiempo indicado.

EUR/USD GRÁFICO DE 5 MINUTOS



La mayoría de los gráficos muestran velas "a la baja", aquellas en las que el precio bajó durante el período de tiempo, en rojo. Las velas rojas significan que el precio abrió más alto de lo que cerró. Las velas azules o verdes indican un movimiento "hacia arriba", lo que significa que el precio abrió por debajo de lo que cerró, un

aumento en el precio desde que comenzó el período de tiempo. El uso de velas para predecir el precio futuro tiene que ver con patrones y tendencias.

4. TENDENCIAS

There are 3 types of trends:

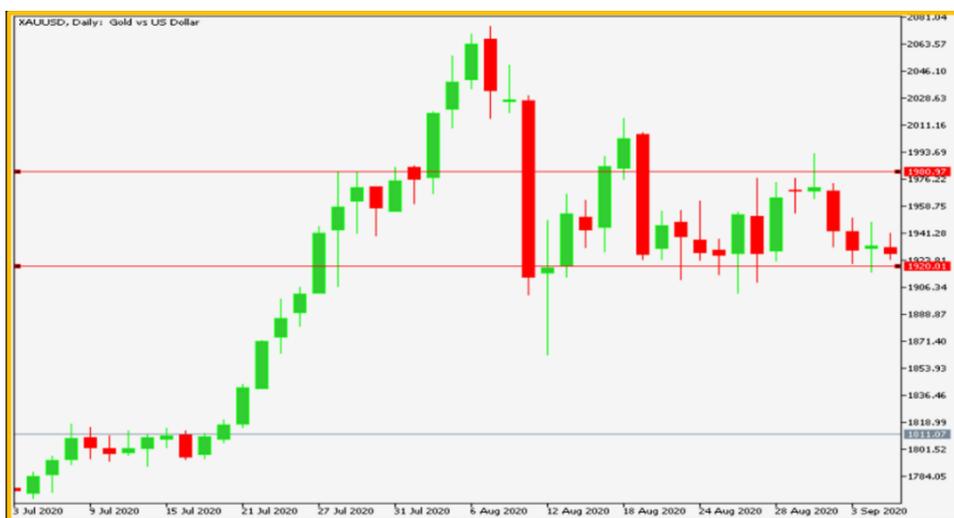
Tendencia alcista: es cuando el punto alto está en la parte superior de una sucesión de velas y el punto alto es más alto que la vela anterior. Máximos y mínimos más altos = el precio está subiendo. Hay más compradores que vendedores.



Tendencia a la baja: cuando el punto bajo está en la parte inferior de una sucesión de velas y el punto bajo es más bajo que la vela anterior. Bajar máximos y mínimos inferiores en secuencia. El precio está bajando. Hay más vendedores que compradores.



lateral: los puntos altos y bajos están en los mismos niveles que las velas anteriores y las velas no se mueven hacia arriba o hacia abajo, sino que básicamente se negocian dentro de un rango lateral.



La tendencia será lateral cuando los compradores y vendedores sean los mismos y no haya más compradores o vendedores para hacer una tendencia alcista o bajista. Siempre hay compradores y vendedores en cada par de divisas. P.ej. en el par EUR / USD, hay gente que compra euro y vende USD; al mismo tiempo, hay gente comprando USD y vendiendo EUR.

La tendencia vendrá determinada por quien esté dominando. Si ninguno domina, la tendencia es lateral. El canal es el área entre la resistencia y el soporte y el área en la que ha tenido lugar la actividad reciente de precios. Hay una banda superior, una banda inferior y el canal muestra la actividad reciente en forma de patrones de precios. Los patrones de velas indican cambios de tendencia o continuaciones de tendencia. Para identificar el patrón, miramos la tendencia / dirección anterior que conduce al patrón.

Esto determina si la formación indica que la tendencia preexistente continuará o se invertirá y cambiará de dirección. Las velas a menudo reflejan el sentimiento de los comerciantes y los patrones que forman señalarán la dirección en la que esperamos que se mueva la tendencia.

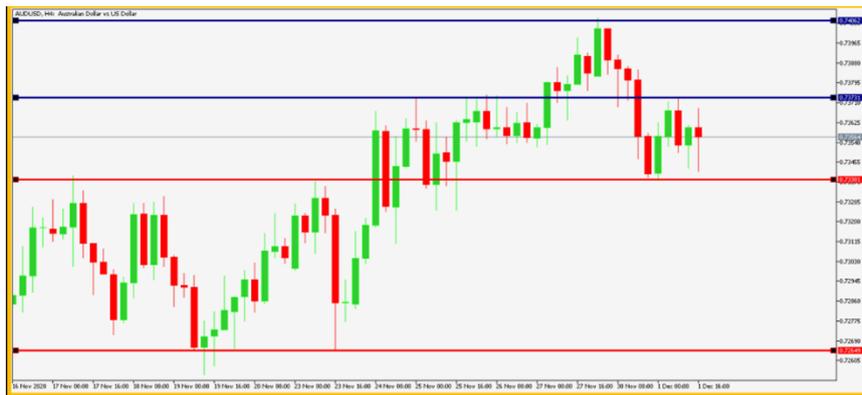
5. SOPORTE Y RESISTENCIA

Understanding Comprender el soporte y la resistencia es el componente clave. Esto se debe a que la actividad de los precios depende de compradores y vendedores, las monedas se vuelven más fuertes y más débiles y, por supuesto, predicen esto antes de que suceda. La forma de hacer correctamente esta predicción comienza con la comprensión del apoyo y la resistencia.

La resistencia, el punto más alto, es el nivel de precios donde la oferta comienza a ser mayor que la demanda. Los vendedores intervienen y resisten el aumento de precios. Esencialmente, los vendedores están reemplazando a los compradores. La demanda elevará el precio hasta cierto punto. Este punto en el que el precio no parece subir más se llama resistencia. El soporte es el nivel de precios donde la demanda comienza a ser mayor que la oferta. Los compradores intervienen y apoyan que el precio no baje. Aquí hay más compradores que vendedores. La oferta hará que el precio baje hasta que termine la bajada y deje de bajar. Este nivel es soporte.

Básicamente, la resistencia es el precio alto reciente, en relación con el precio actual. El soporte es el precio bajo reciente en relación con el precio actual. Qué tan atrás para buscar apoyo o resistencia debe depender del marco de tiempo. Entonces, cuando mire un gráfico de 5 minutos, mire hacia atrás al inicio de la sesión, sesión asiática, europea o norteamericana. Al mirar el gráfico horario, puede volver al inicio del día de negociación, es decir, las recientes 10 p.m. GMT.

LÍNEAS DE SOPORTE Y RESISTENCIA



Cómo dibujar líneas de soporte y resistencia:

Encuentre los niveles de precios claros / obvios, que fueron puntos de inflexión anteriores. O puntos altos (resistencia) o puntos bajos (soporte). La mayoría de las reglas: si no está seguro, nadie más lo estará. Las líneas más importantes a tener en cuenta son aquellas en las que el soporte se convierte en resistencia (o la resistencia se convierte en soporte).

Incluya las mechas (la alta y la baja) cuando dibuje los niveles de resistencia y soporte. Si el precio no podía subir por encima de cierto precio anteriormente, asumimos que no subirá por encima de ese mismo nivel cuando se acerque nuevamente. Lo mismo se aplicaría a un nivel de soporte y si un precio no pudiera bajar de ese precio en su intento anterior, no bajará cuando se vuelva a probar.

Cuando una resistencia ha sido un soporte anterior, o un soporte ha sido una resistencia anterior, estos niveles generalmente demostrarán ser significativos cuando use estos niveles en su estrategia.

6. ESTRATEGIAS COMERCIALES

Intercambio de rango

Estas operaciones se realizan cuando el precio está en o cerca de un nivel de soporte o resistencia. El supuesto es que la tendencia invertirá su dirección. Los niveles de stop loss se colocan cerca del punto de entrada.

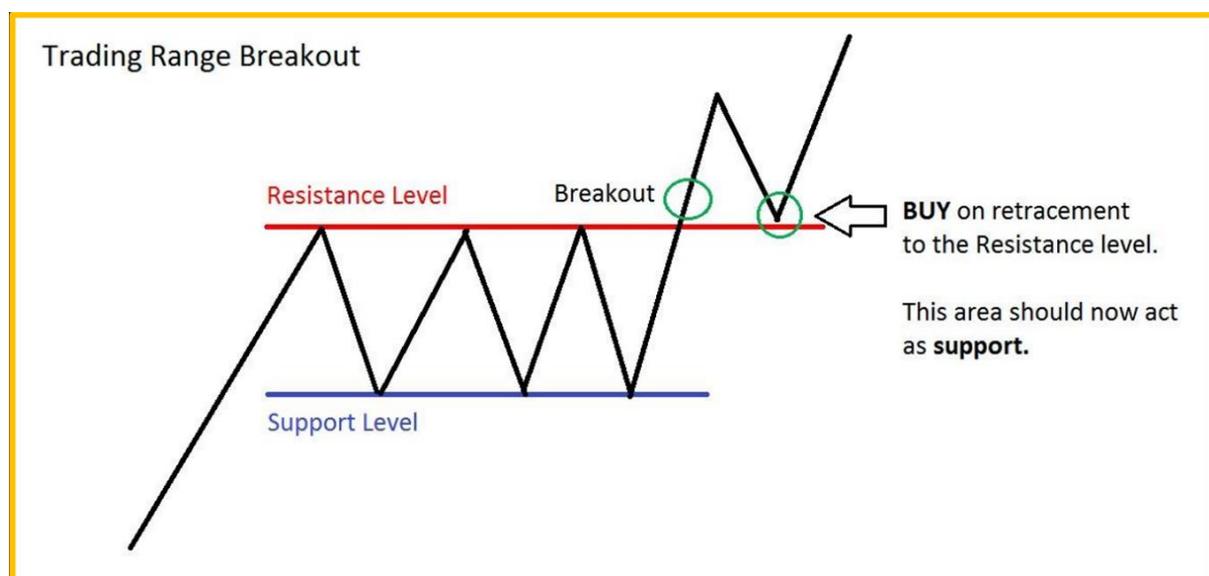
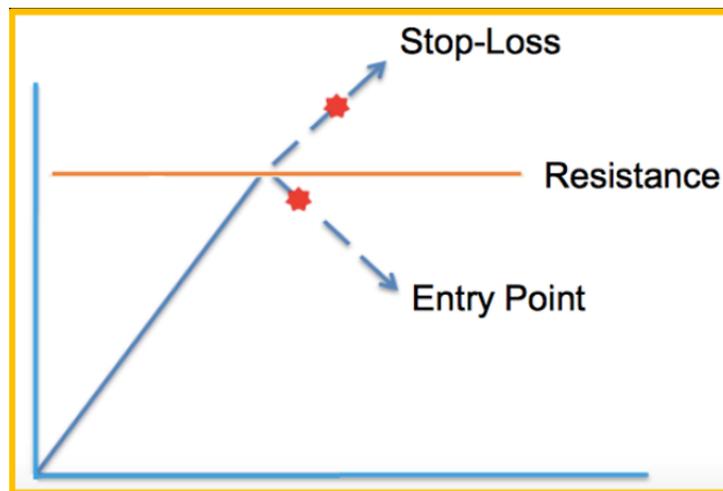
El rango de negociación se aplica en un mercado lateral y se espera una continuación del mismo patrón. Por ejemplo, comprar cuando el precio alcanza el soporte y vender cuando alcanza la resistencia.

Esta podría ser una estrategia intradía. El principal es que el operador está esperando reversiones cuando se alcanzan niveles de resistencia o soporte con un stop loss colocado fuera del rango.



Breakout Trading

Estas operaciones se realizan cuando el precio está en o cerca de un nivel de soporte o resistencia. El supuesto es que la tendencia continuará su dirección. Los niveles de stop loss se colocan cerca del punto de entrada. Aquí el operador busca una continuación de una tendencia en lugar de un rebote / reversión cuando se alcanzan los niveles de resistencia o soporte. Cuando se rompe la resistencia, se realiza una operación de compra con la expectativa de que la tendencia alcista continúe. Alternativamente, se realiza una operación de venta cuando el soporte se rompe a la baja. Una vez que se realiza la operación, se coloca un stop-loss dentro del nivel anterior roto. Entonces, por debajo de la resistencia o por encima del soporte.



Trading basado en Fibonacci

Esta es una estrategia orientada hacia el futuro en lugar de trabajar con el pasado. Cada vez que una tendencia llega a su fin, debemos decidir si hay un próximo retroceso o reversión. Los niveles de fib están anticipando un retroceso (continuación de la tendencia anterior) o una ruptura (continuación de la reversión).

Debe haber una tendencia precedente antes de que uno pueda usar la herramienta de retroceso de Fibonacci. La parte más difícil del comercio es tomar una decisión cuando una tendencia termina y comienza a revertirse (yendo en la dirección opuesta). Aquí es donde los operadores utilizan la herramienta de retroceso de Fibonacci para ayudar con su decisión. Este indicador establecerá 3 niveles cuando haya comenzado el retroceso y podemos usar estos niveles para indicarnos si el retroceso es solo eso, o una reversión completa.

Los niveles de Fibonacci son 38,2%, 50% y 61,8%.

Esto significa que cuando la tendencia haya retrocedido a estos niveles, esperamos que vuelvan a invertir la dirección y continúen en la dirección original.

Niveles de retroceso de Fibonacci – 38.2%, 50% y 61.8%

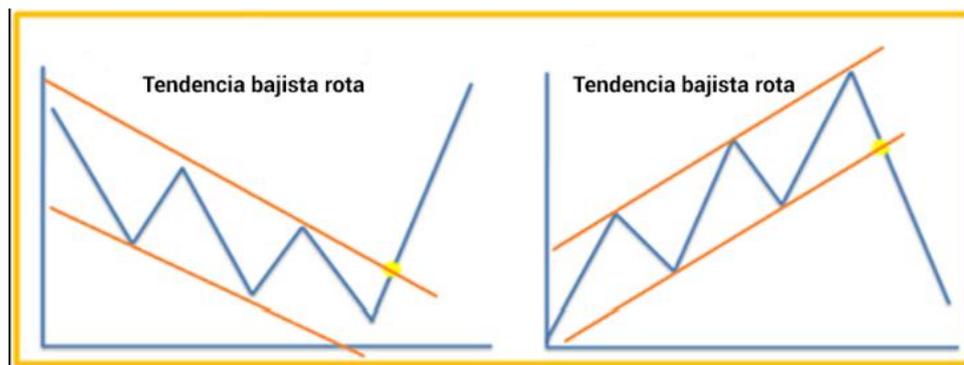


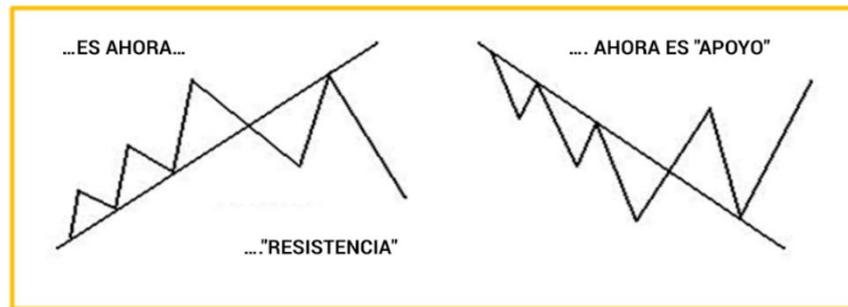
Stop-Loss

En pocas palabras, nunca opere sin un stop-loss. Es tan importante que la pérdida potencial de su operación se calcule antes de tomarla. Un stop loss es la cantidad máxima de dinero que está dispuesto a perder en una operación específica. Por lo tanto, si ingresa a una operación y elige la dirección incorrecta, la plataforma cerrará automáticamente la operación, ya sea que la esté viendo o no, cuando haya perdido la cantidad asignada.

La regla general para colocar un stop-loss es que debe ser el punto donde se rompe la tendencia actual. Por supuesto, como comerciante, está abriendo una operación esperando que se desarrolle una tendencia: una tendencia alcista con la formación de mínimos más altos o una tendencia bajista con máximos más bajos. Cuando se rompe este patrón, la tendencia se rompe y se coloca un stop-loss para cerrar la operación.

Por supuesto, la tendencia puede romperse brevemente y luego continuar, razón por la cual los operadores a menudo dudan en colocar un stop loss, porque quieren pensar que eventualmente la tendencia regresará.





Analice sus operaciones

Existe una diferencia entre perder cuando el mercado te ha vencido y perder porque no has seguido tu estrategia. Es importante realizar un seguimiento de sus operaciones y desarrollar su estrategia para operaciones futuras mediante la búsqueda de hilos comunes en sus operaciones ganadoras, así como en sus operaciones perdedoras.

Ejemplos de cosas a tener en cuenta al establecer puntos en común entre operaciones son: pares de divisas, marcos de tiempo, tiempos de operaciones, condiciones previas al mercado y tamaño de la posición. Los traders exitosos analizan sus operaciones y aprenden de ellas.

Puede hacer que los puntos en común de sus operaciones ganadoras formen parte de su plan de operaciones. Implemente una estrategia basada en lo que funcione para usted, siempre opere de manera inteligente. Es igualmente importante buscar hilos comunes en sus operaciones perdedoras para saber qué marcos de tiempo, pares de divisas, etc. no funcionan con su estilo de operación.

Esta forma de operar (registrar y analizar cada operación y construir una estrategia en consecuencia) dará como resultado que usted, como comerciante, realice menos operaciones y sea más selectivo sobre los tipos de operaciones que realiza. Comerciar más NO equivale a obtener más beneficios. Recuerde, no hay

premios por realizar la mayoría de las operaciones, pero existe un gran potencial de "premios" por realizar las operaciones correctas.

7. PLAZOS DE TIEMPO

Los períodos de tiempo son los períodos de tiempo en los que se dividen las velas en un gráfico de velas. Por ejemplo, si está operando en un gráfico diario, verá una serie de velas que se abren por la mañana y cierran por la noche, pero si está mirando un gráfico de 30 minutos, cada vela representará 30 minutos de actividad de precios.

Mezclar o confundir los períodos de tiempo es probablemente el error más grande y más común de todos los operadores. Aunque el precio en vivo será el mismo en todos los marcos de tiempo, las tendencias serán diferentes de un marco de tiempo a otro. Los marcos de tiempo más cortos recogerán todo el "ruido", mientras que los marcos de tiempo más largos mostrarán la "imagen más grande". La cantidad de tiempo para permanecer en una operación debe coincidir con el período de tiempo que estaba en el gráfico cuando realizó la operación.

Una operación de posición significa que la operación será a más largo plazo. El comercio continuará durante la noche y generalmente durará unos días. Las operaciones intradía, por otro lado, se cerrarán el mismo día en que se abren. El tipo de comercio que elija depende del período de tiempo con el que esté trabajando. Aunque es bueno tener en cuenta los períodos de tiempo más cortos al buscar puntos de entrada, la mayoría de los operadores se apegan a un período de tiempo cuando aplican una estrategia. Es útil observar varios marcos de tiempo al aplicar niveles de stop-loss y take-profit.

Pruebe estrategias en diferentes marcos de tiempo para ver cuál funciona mejor para su personalidad y el monto en dólares en su cuenta comercial. Además, tenga en cuenta que las tendencias y estrategias en el mismo par de divisas serán

diferentes según el período de tiempo en el que esté trabajando. La razón por la que la mayoría de los traders cometen el error de confundir los plazos es porque una vez que hay dinero de por medio, es fácil olvidar su estrategia y dejarse llevar por las dudas sobre la operación que ha realizado.

Hoy en día, la tecnología es tan excelente que podemos observar el mercado minuto a minuto, pero esos movimientos minuto a minuto no son lo que un comerciante toma una operación, o debería dejar una operación en base a.

8. INDICADORES TÉCNICOS

Recuerde que el análisis técnico se ocupa únicamente del precio y se basa en el uso y análisis de gráficos / tablas. El comercio técnico se basa en varios supuestos clave:

- La acción del precio incorpora toda la información
- Los precios se mueven en tendencias o patrones consistentes
- La historia se repite: el mercado tiene memoria

Dicho esto, los indicadores técnicos son las herramientas que se nos brindan en un gráfico de velas que usamos para identificar la actividad pasada.

En pocas palabras, son una indicación visual del movimiento de precios. El indicador que elija depende de su estrategia.

En cualquier momento, todos los pares de divisas se negociarán a un precio determinado. La pregunta es, "¿cómo llegó el par a este precio?"

La lógica detrás del comercio técnico utilizando indicadores es que si los indicadores técnicos recogieron los patrones o tendencias anteriores, entonces el uso de los mismos indicadores recogerá tendencias futuras, prediciendo así movimientos futuros de precios.

Hay literalmente cientos de indicadores técnicos diferentes. No hay un indicador correcto o incorrecto y, lo que es más importante, ningún indicador funcionará todo el tiempo. Por lo tanto, cada operador debe encontrar el indicador que se adapte a su propio estilo y personalidad de negociación. Es importante utilizar un indicador que comprenda, sea lógico y tenga sentido para usted. Esto te ayudará a comprender por qué lo estás usando.

En este curso, cubriremos las medias móviles. Sin embargo, aprender y usar / explorar otros indicadores técnicos es una buena manera de ampliar sus conocimientos y habilidades comerciales más adelante.

Las “medias móviles” es un indicador rezagado que probablemente sea el indicador técnico más utilizado por varias razones: es lógico, fácil de aplicar y, lo más importante, fácil de entender. La premisa básica es que medimos diferentes precios del pasado, promediamos el precio y comparamos el precio promedio pasado con el precio actual en vivo.

Entonces, si estamos en un gráfico de horas y colocamos un parámetro de 10 en el MA, significará que estamos viendo el precio promedio durante las últimas 10 horas. Si estamos en un gráfico de 5 minutos y ponemos un 10, nos dará el precio promedio durante los últimos 10, 5 minutos, por lo tanto, el precio promedio durante los últimos 50 minutos.

Una forma de utilizar las medias móviles es "Puntos de entrada / Puntos de salida" cuando la vela cruza la línea.

- Media móvil única (arriba = comprar; abajo = vender)
- Promedios móviles cruzados (el indicador adelantado cruza el indicador rezagado): cuando se utilizan dos promedios móviles, más cortos y más largos, el cruce es la señal de que la tendencia anterior ha terminado y está comenzando una nueva / opuesta. El marco de tiempo más corto abre el camino y nos da la dirección. P.ej. si usamos 10 y 20 como nuestras MA, cuando la línea 10 cruza por encima de la línea 20, compramos, cuando 10 cruza por debajo, vendemos

La segunda forma de utilizar las medias móviles es determinar los niveles de soporte o resistencia.

PROMEDIOS MÓVILES INDIVIDUALES



CRUZAR LAS MEDIAS MÓVILES



Media Móvil Simple (SMA) vs. Media Móvil Exponencial(EMA):

SMA = Simple Moving Average

Con una media móvil simple, cada período tiene la misma importancia

EMA = Exponential Moving Average

With Con EMA, se le da más relevancia a los datos más recientes

Cuál usar dependerá de su estilo comercial y tolerancia al riesgo

El uso de EMA significa que puede detectar un movimiento de precios rápidamente a medida que ocurre y actuar sobre un movimiento de precios inmediato.

Las EMA recogerán datos recientes con relevancia sobre el precio más actual. Sin embargo, algunos comerciantes prefieren conocer un promedio real durante un período en lugar de enfatizar el precio actual, por lo que un SMA sería su promedio móvil de elección. Las SMA son más lentas para responder a la acción del precio. Ofrecen un precio uniforme ya que se promedia sobre varias velas de manera uniforme. Pruebe cada tipo con su estrategia comercial y vea cuál funciona mejor para usted.

No olvide que el promedio siempre es relevante para el período de tiempo que está utilizando. Lo que significa que usar un parámetro de 10 en un gráfico horario nos dará el precio promedio durante las últimas 10 horas. En un gráfico de 5 minutos, sería el promedio de las últimas 10 velas (50 minutos)

9. ADMINISTRACIÓN DEL DINERO

The La capacidad de administrar su dinero / controlar su riesgo, es otro parámetro importante. Incluso una vez que haya aprendido los entresijos y haya perfeccionado su estrategia comercial, aprenderá rápidamente que las mejores estrategias no significan nada sin la gestión de riesgos.

El riesgo se refiere a la probabilidad medible de pérdida. Como comerciante, su objetivo número uno es preservar el capital. Por lo tanto, es vital que los traders solo operen con la cantidad que pueden permitirse perder.

Cuando un comerciante está perdiendo en su "nivel de comodidad" financiera, puede lidiar con la pérdida y continuar siguiendo su estrategia. Cuando un comerciante está ganando, se vuelve frustrante ganar menos, sabiendo que se podría haber hecho más dinero si se hubiera tomado más riesgo.

Existen reglas asociadas con la administración del dinero que los comerciantes deben comprender:

- **Profesional:** 3% riesgo de capital de trabajo
- **Practico:** 10% máximo de capital de trabajo
- **Determinar:** relación riesgo / recompensa
- **Objectibo:** 2:1 ratio - necesidad de ganar 4 de cada 10 operaciones

COMPRENDER EL CONCEPTO DE MIEDO Y CODICIA

Ganancias	Pérdidas	Red
	- 50	
	- 50	
+ 100	- 50	
+ 100	- 50	+ 100
+ 100	- 50	
+ 100	- 50	
—	—	
+ 400	- 300	

- Codicia = = Deseo de ganar dinero
- Temor = Asustado de perder dinero

TLa voluntad de "hacerse rico rápidamente" nunca debería ser un motivador para tirar las reglas por la ventana. Aprenda a pensar en pips en lugar de dólares y centavos.

PERDER ES PARTE DEL TRADING

Cuando se trata de administrar el dinero, los operadores reales se centran más en las operaciones perdedoras que en las ganadoras. Cuando está ganando, es fácil registrar su estrategia ganadora, mantenerla, establecer sus límites de pérdidas y obtener ganancias, etc. Pero cuando está perdiendo, es importante que APRENDA de ella. Más importante aún, es importante que ya sea consciente del impacto en su capital causado por la pérdida. Porque como trader, debe pensar un paso adelante, ya debe estar preparado para la pérdida.

PÉRDIDA OF CAPITAL (%)	BENEFICIO PARA RECUPERAR (%)
5	5.3
10	11.1
20	25
25	33.3
35	53.8
50	100
95	1,900

10. PSICOLOGÍA DEL COMERCIO

Paciencia, diligencia, disciplina, determinación y humildad son cualidades que un buen comerciante debe poseer. La capacidad de manejar pérdidas y seguir adelante es lo que separa a los traders ganadores de los traders perdedores.

No puede esperar realizar operaciones ganadoras consistentes desde el principio sin dedicar trabajo, tiempo y práctica. Abogados, electricistas, médicos, etc. aprenden y practican sus habilidades. ¿Por qué uno piensa que puede ser un comerciante rentable sin práctica y conocimiento? El miedo y la codicia son las dos emociones más difíciles de manejar para el comerciante.

Miedo - siendo solo eso - el miedo a perder y la codicia - querer ganar tanto dinero como sea posible. Estas emociones son completamente naturales y normales, y siempre estarán ahí. No hay forma de eliminar estas emociones; la respuesta es aprender a controlarlos. Solo hay una forma de controlar estas emociones y es con el conocimiento. Cuando un comerciante comprende su negocio y sus operaciones, podrá controlar estas emociones. Como comerciantes, estamos tratando con dinero y sabemos que nada genera más emoción que esto, ya sea ganar dinero o perderlo. Cuando un trader comprende su estrategia y, por lo tanto, comprende el resultado de una operación en particular, sus emociones estarán bajo control.

Después de una operación ganadora, un trader educado analizará la operación y aprenderá de ella. ¿Por qué tomó el intercambio? ¿Qué estrategia usaste? ¿Cómo fluctuó la posición abierta a lo largo de la operación? ¿Cómo se cerró el comercio? Después de este tipo de análisis, el trader podrá buscar una situación en la que el proceso pueda repetirse para obtener un resultado similar. Este tipo de comportamientos es la marca de un trader educado y conocedor que dirige su negocio comercial correctamente. Después de analizar todas sus operaciones ganadoras, verá que hay un hilo común que atraviesa todas las operaciones ganadoras y comprenderá qué buscar cuando busque la oportunidad comercial

correcta. Por el contrario, el mismo análisis es esencial al evaluar sus operaciones perdedoras. ¿Por qué perdiste? ¿Seguiste las reglas y tu estrategia? Perder cuando sigues todas las reglas es diferente a perder cuando no seguiste las reglas de tu estrategia.

¿El mercado lo soportó (lo cual es natural) o rompió las reglas? (lo que no significa que su estrategia no haya funcionado). Desafortunadamente, a menudo tendemos a olvidar y dejar de lado las operaciones perdedoras y simplemente seguir adelante. Esto está mal: aprenda por qué perdió y aprenda de ello para no repetir los mismos errores.

El conocimiento y la educación es lo que separa a los traders ganadores de los traders perdedores. Comprender sus operaciones le permitirá controlar sus emociones y no permitir que el miedo y la codicia controlen sus operaciones.

11. SU PLAN COMERCIAL

Qué puede incluir en su diario de operaciones:

- Par de divisas
- Tiempo en
- Precio de Entrada
- Tiempo Agotado
- Precio de salida
- Plazo de tiempo
- Strategy
- Razón

Date	Time In	Entry Price	Time Out	Exit Price	Time Frame	Strategy	Reason

Así como cualquier empresa tiene un conjunto de libros que reflejan su actividad comercial, el comercio también es un negocio y toda la actividad comercial debe registrarse para que pueda aprender de las operaciones anteriores. Haga un diario de operaciones con detalles de las operaciones realizadas para que, como comerciante, pueda verificar las operaciones anteriores para aprender de las operaciones ganadoras y perdedoras. Pensar que recordaremos toda la información es una tontería, una falta de respeto y una falta de respeto a su negocio. Ser profesional

12. CONCLUSIÓN

Los mercados siempre están fluctuando, lo que significa que siempre habrá una tendencia o una dirección del mercado basada en una serie de razones diferentes. Para tomar decisiones fundamentadas, necesita información.

En el mundo actual, gracias a la tecnología, todos tenemos acceso a la información; es lo que hacemos con esta información lo que finalmente determinará su posición como comerciante.

Puede utilizar sus herramientas comerciales para desarrollar un método que comprenda. Aplique y practique los principios de la administración del dinero y utilice su conocimiento para aprender y comprender la psicología del trading.